



Programme de commandites 2026

TARIF ANNUEL	OR	ARGENT	BRONZE	SPONSOR	
Frais	\$2,200.00	\$1,100.00	\$550.00	Varie	
Période applicable	1 ^{er} janvier de chaque année			Lors de l'activité sponsorisée	
MEMBRES					
Membership corporatif	8 membres (valeur de 840\$)	5 membres (valeur de 525\$)	3 membres (valeur de 315\$)	0	
Passes invités gratuites pour les activités/conférences virtuelles (annuel) fournies au commanditaire à la suite du paiement	8	4	2	\$550	1
				\$550 à \$1100	2
				\$1100 +	8
SITE WEB DE RÉCO					
Bannière sur notre page d'accueil Web durant la période de l'entente	Oui Grand Format	Oui Moyen format	Oui Petit format	Non	
Mention dans la page Commanditaires et lien vers son site web	Oui Grand Format	Oui Moyen format	Oui Petit format	Non	
Taille des logos selon type de commandite					
ACTIVITÉS, CONFÉRENCES, WEBINAIRES ORGANISÉS PAR RÉCO					
Animation d'un Café continuité intégré au calendrier régulier des activités de RÉCO-Québec. (si le commanditaire le souhaite)	Jusqu'à deux par année	Jusqu'à un par année	Jusqu'à un par année	Non	
Logo dans l'invitation aux membres à l'activité	Oui Grand Format	Oui Moyen format	Oui Petit format	Non	



	OR	ARGENT	BRONZE	SPONSOR
Logo à l'écran projecteur Les logos des commanditaires sont présents dans les périodes de transition (ex. début d'activité, pauses)	Oui Grand Format	Oui Moyen format	Oui Petit format	Oui Moyen format
Pour les activités de RÉCO Québec en présentiel - un kiosque a un taux spécial (hors Salon de Sécurité Civile)	Oui, si applicable	Oui, si applicable	Oui, si applicable	Oui pour l'évènement sponsorisé
ACTIVITÉ ORGANISÉE PAR LE COMMANDITAIRE				
Promotion d'un webinaire ou formation promulguée par le commanditaire.	Jusqu'à trois par année	Jusqu'à deux par année	Une par année	S/O
ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE				
Promotion des services du commanditaire entreprise lors de l'AGA	5 min	5 min	5 min	Non
Est remercié pour sa commandite pendant l'AGA	Oui	Oui	Oui	Non
COMMUNICATIONS ÉCRITES				
Logo dans l'Infolettre Distinction des niveaux de commandite (or, argent, bronze) selon la même logique que pour le site web	Oui	Oui	Oui	Non, sauf section de promotion de l'activité sponsorisée
Promotion via l'info-lettre d'un article, blog ou tout autre texte électronique écrit par le commanditaire	Jusqu'à trois par année	Jusqu'à deux par année	Une par année	Non
Accès à la liste des membres (nom seulement)	Oui	Oui	Oui	Non
Partage avec le commanditaire des informations concernant des activités de réseautage et autres opportunités de visibilité	Oui	Oui	Oui	Non

Note : Dans l'éventualité où le commanditaire est déjà membre de RÉCO-Québec pour l'année en cours, le coût de l'adhésion doit être soustrait du montant de la commandite à payer.